

Virtualización de la Experiencia Religiosa: Algunas Interpelaciones de la Cibercultura a la Acción Evangelizadora de la Iglesia

Virtualization of the Religious Experience: Some Interpellations of the cyberculture to the Evangelizing Action of the Church

Alejandro Cerda Sanhueza¹

Universidad Católica del Norte, Chile

ORCID: 0000-0003-2009-1846

Recibido: 29.11.2020

Aceptado: 09.05.2021

<https://doi.org/10.21703/2735-6345.2021.22.02.006>

Resumen

Las nuevas tecnologías que han transformado la vida cotidiana de hombres y mujeres también han traído oportunidades e interrogantes a las diferentes instituciones de la sociedad, incluyendo a las religiosas, que tienen que ser capaz de anunciar la buena nueva del Evangelio a una nueva cultura, denominada cibercultura. Cuáles son los nuevos escenarios en la que se tiene que evangelizar, en qué consisten las transformaciones que se tendrán que implementar para llevar adelante la misión, cómo será el tránsito de una evangelización centrada en la presencia y lo territorial a lo digital y virtual. El presente trabajo pretende plantear interrogantes que surgen del encuentro de la misión evangelizadora con la cultura emergente, y a su vez esbozar algunas directrices a considerar en el quehacer pastoral. Se realizará un breve Itinerario por estos nuevos escenarios para dar cuenta del tránsito de lo presencial a lo virtual (2) para esbozar lo que es la nueva cibercultura (3) posteriormente exponer la virtualización de la experiencia religiosa (4) algunas tensiones entre lo tradicional y virtual (5) para ir concluyendo con algunas implicancias en el quehacer pastoral (6) y una breve conclusión. Es un tema nuevo e incipiente, que requiere ser pensado desde la perspectiva de la fe en diálogo abierto.

Palabras Claves: Cibercultura, Nuevas Tecnologías, Manglares, Ciberteología.

¹ Magister en Ética Social y Desarrollo Humano, Master en Doctrina Social de la Iglesia, Académico del Departamento de Teología de la Universidad Católica del Norte. Correo electrónico acerda@ucn.cl

Abstract

The new technologies that have transformed the daily lives of men and women, have also brought opportunities and questions to the different institutions of society, including religious ones. How will the good news of the gospel be communicated in a dynamic cyberculture? What are the new scenarios in which evangelization is done, what are the transformations that will have to be implemented to carry out the mission, and how will the transition from an evangelization centered on personal presence in a specific place to a digital and virtual world be made. This work aims to raise questions that arise from the encounter of the evangelizing mission with the emerging culture, and in turn outline some guidelines to consider in pastoral work. A brief tour through these new scenarios to account for the transition from face-to-face to virtual (2) to outline what the new cyberculture is (3) and later expose the virtualization of religious experience (4) and some tensions between the traditional and virtual (5) to conclude with some implications in pastoral work (6) and a brief conclusion. It is a new and rapidly changing social environment, which needs to be thought from the perspective of faith in open dialogue.

Keywords: Cyberculture, New Technologies, Mangroves, Cyberteology

1. Introducción

Dos hechos de vida: Hace más de 20 años atrás golpean en la noche la puerta de nuestro hogar, al abrir estaba el párroco del sector, un sacerdote anciano, visitando los hogares de los vecinos, lo invitamos a tomar una taza de café y conversar un momento sobre nuestra inexperta vida familiar. Fue una muy grata visita.

En la actualidad uno de mis mejores amigos, es de Vermont, Estados Unidos, nos conocemos hace ya unos 10 años, y ocurrió por internet, y gran parte de nuestra relación de amistad es por este medio. Es un gusto poder compartir su sabiduría y visión de la vida.

Estos dos hechos de vida y la exhortación que hace Pablo VI en *Evangeli Nuntiandi* “Alcanzar y transformar con la fuerza del Evangelio los criterios de juicio, los valores determinantes, los puntos de interés, las líneas de pensamiento, las fuentes inspiradoras y los modelos de vida de la humanidad, que están en contraste con la palabra de Dios y con el designio de salvación²”, son en cierto modo el contexto y pretexto para el presente artículo. El valor y el significado que en un momento tuvo y tiene la presencia

² PABLO VI, *Evangeli Nuntiandi*, 1975, n^o 19, página web https://www.vatican.va/content/paul-vi/es/apost_exhortations/documents/hf_p-vi_exh_19751208_evangeli-nuntiandi.html, citado 03 marzo 2021.

física y lo mismo que hoy en día tiene la presencia virtual. Y la interpelación de Pablo VI de ser capaces de alcanzar y transformar los puntos de interés, las fuentes de referencia de la vida moderna son sin duda plenamente vigentes y urgentes hacerse cargo, bajo el riesgo de tener una presencia irrelevante en la vida de la sociedad moderna.

Los acelerados, constantes y profundos cambios culturales y sociales, a causa de las transformaciones científicas tecnológicas, imponen nuevos desafíos a la actividad evangelizadora de la Iglesia, no sólo se trata de la relación de la Iglesia frente a las nuevas tecnologías, sino a su relación con el surgimiento de una cultura, denominada, cibercultura que re-significa la experiencia religiosa y de la que aún no sé ha podido responder y acompañar teológica y pastoralmente³.

Este encuentro y articulación entre la cultura digital - virtual emergente con las instituciones religiosas plantean interrogantes que se deben considerar y profundizar, en función de un diagnóstico que movilice las estrategias de la acción evangelizadora de la Iglesia. ¿Cómo y en qué seguir creyendo en una sociedad digital?, ¿Catolicismo digital?, ¿La Iglesia necesita reflexionar sobre las formas virtuales de comunicar la fe?, ¿Cómo será la evangelización en el mundo virtual, especialmente en las redes sociales?, ¿Es hacer tradicionalmente lo mismo, pero ahora en modo digital?, ¿Las nuevas comunidades virtuales, que lugar ocuparán en la Iglesia institucional?

Estas y muchas otras son las interrogantes, que van surgiendo de esta interacción entre Iglesia y cibercultura⁴. La Iglesia está lejos de poder estar al ritmo de los cambios que van ocurriendo, por lo que habría que preguntarse si vale la pena intentar estarlo, o mejor revisar qué es lo fundamental que se tiene que comunicar y cómo hacerlo.

El presente trabajo pretende explorar algunos de estos cambios tecnológicos que forman parte de la cotidianidad de la nueva cultura y de qué

³ Varios autores en la actualidad están trabajando esta idea, entre ellos el italiano Antonio Spadaro, el brasileño Mises Sbardelotto y el colombiano Carlos Arboleda, Cf. C. ARBOLEDA, "Evangelizar la Cibercultura: Los retos de la ciberteología", *Revista Veritas* (38), (2017) 163-181.

⁴ C. ARBOLEDA, "Evangelizar la Cibercultura...", 165. Este neologismo es utilizado por diversos autores para agrupar una serie de fenómenos culturales contemporáneos ligados principal, al impacto que tienen las tecnologías digitales de la información y la comunicación sobre aspectos como la realidad, el espacio, el tiempo, el hombre mismo y sus relaciones sociales.

manera este nuevo escenario afecta tanto la reflexión de la experiencia de fe, como la forma que tradicionalmente se ha tenido que transmitir o comunicar. El itinerario propuesto para este propósito es caracterizar esta nueva cibercultura y su relación con el ámbito religioso, el nuevo contexto en que se constituye esta nueva cultura, las respectivas tensiones que se establece desde una perspectiva más tradicional de transmitir la fe, y desafíos amplios y concretos a la acción evangelizadora.

2. De lo Presencial a lo Virtual: La cultura tecnológica emergente y antecedente al interior de la Iglesia

La forma de pensar y ejecutar lo pastoral siempre se ha considerado desde la territorialidad y la presencia, lugar central tienen los grupos de interés: ancianos, jóvenes, migrantes etc., los espacios de referencias; las diócesis que define las líneas pastorales a trabajar y la parroquia que es desde donde se ejecutan dichas líneas y opciones. Por ese motivo siempre resultó novedoso la pastoral ambiental y de movimientos, porque en cierto modo sacaba del centro lo territorial. Pero no lo suficiente como para seguir pensando desde esa perspectiva.

Las Orientaciones Pastorales, especialmente las últimas le han dado una gran relevancia al tema de la evangelización de la cultura. Tenemos antecedentes de aquello, especialmente en la del año 1996 - 2000 “Jesucristo Ayer, Hoy y Siempre”⁵, que se enmarca en el contexto del nuevo milenio que se iniciaba, lo mismo las posteriores, “Si Conocieras el don de Dios 2001 – 2005”⁶ y “Discípulos y Misioneros de Jesucristo, para que en él Tengan vida 2008 - 2012”⁷, con todo el impulso de Aparecida. Pero al parecer en todas las reflexiones que se hacen sobre la cultura emergente no tienen en consideración los cambios y características de esta cibercultura⁸.

Las nuevas tecnologías han transformado profundamente la cotidiani-

⁵ CONFERENCIA EPISCOPAL DE CHILE, “Jesucristo Ayer, Hoy y Siempre”, Editado área de Comunicaciones de la CECH, 1995.

⁶ CONFERENCIA EPISCOPAL DE CHILE, “Si Conocieras el don de Dios”, publicado por el CECH, 2000.

⁷ CONFERENCIA EPISCOPAL DE CHILE “Discípulos misioneros de Jesucristo para que en Él Tengan Vida”, web iglesia.cl. dirección <http://www.iglesia.cl/3685-discipulos-misioneros-de-jesucristo-para-que-en-l-nuestro-pueblo-tenga-vida---orientaciones-pastorales-2008-2012-parte-ii.htm>, citado 15 agosto 2020

⁸ Cf. C. ARBOLEDA, “Evangelizar la Cibercultura...”, 169.

dad de la existencia humana y por lo tanto el modo de habitar, de relacionarse, es decir de su cultura, basta con constatar cómo la fotografía, el cine han cambiado la forma de representar la realidad y los acontecimientos; el avión ha hecho comprender el mundo de modo muy distinto al del automóvil; las publicaciones digitales han hecho comprender la cultura de manera diversa. Hoy en día, algunas de las acciones más vitales se pueden realizar por medio de la tecnología digital y remota: educación, entretenimiento, teletrabajo, la venta o compra de bienes o servicios, pedir un Uber o comprar comida. En la Red se intercambian mensajes, imágenes, emociones, testimonios, información privilegiada, se usa la “nube” para respaldar información, confiando en la seguridad de ella. Se depende en gran medida de los aparatos inteligentes sean estos computadores, tablet, celulares, relojes etc. para la realización de muchas de estas labores, no se requiere de la corporalidad o la presencia.

La llamada Cuarta Revolución Industrial (Revolución 4.0), sustentada en la Inteligencia Artificial (IA), ha permitido la ciber, nano, bio, neuro tecnología, la ingeniería genética, el Internet de las Cosas y un sinnúmero de otras nuevas disciplinas y dan cuenta del impacto y de la convergencia de la tecnología digital. Existen profundos y amplios estudios relacionados con las implicancias de las nuevas tecnologías, las Universidad de Oxford y Loyola (Chicago) cuentan con Laboratorios de ética digital, en la que estudian, temas relacionados con la economía circular y la Inteligencia Artificial, el uso de los datos e información de las personas que han fallecido y sus datos siguen en la red, implicancias éticas y sociales de la inteligencia artificial, ciencia de los datos, biotecnología y el ámbito sanitario, ciudades inteligentes, ética de los algoritmos etc.⁹

Todas ellas tienen un profundo impacto en la vida cotidiana y laboral de las personas. Los algoritmos pueden realizar de forma mucho más eficientes funciones que el mismo ser humano, y posibilita la existencia de casas, fábricas y ciudades inteligentes, que se caracterizan por la autonomía, automatización y optimización de los recursos y producción¹⁰. Las nuevas

⁹ OXFORD, UNIVERSIDAD DE, “Laboratorio de ética digital”, en: <https://digitalethicslab.ox.ac.uk/>, citado 10 octubre 2020.

¹⁰ Cf. Y NOAH HARARI, *21 Lecciones para el siglo XXI*, Debate, Chile 2019, 38-62

tecnologías, ponen en situación de desafío a las diversas instituciones tradicionales de la sociedad; colegios, universidades, iglesias, servicios sanitarios, fábricas, bancos, hoteles, los mismos hogares y familias, son interpeados, no sólo a adoptarlas y adaptarlas, sino también a adaptarse a ellas, son las personas las que se tienen que adaptar a la tecnología y no al revés, afirma el prestigioso filósofo italiano especialista en estos temas Luciano Floridi¹¹.

Algunos de los ámbitos de intervención de la Inteligencia Artificial y la ciber tecnología plantean debates éticos sobre qué será lo adecuado, lo bueno, lo correcto hacer o dejar de hacer¹², por lo tanto también tienen implicancias para pensar la acción evangelizadora y pastoral, es decir, la presencia y el aporte de la buena nueva del Evangelio en estos ámbitos en cuestión: la ciber seguridad, la transparencia y seguridad de la información sensible que se comunica, el uso benefactor o dañino que se puede hacer de las tecnologías, las posibles implicancias sociales y económicas de estas nuevas tecnologías, cómo segmentos de profesionales se ven profundamente afectados y otros favorecidos. Y quizás uno de los más relevantes es de qué forma este desarrollo y avance tecnológico acorta o a larga más la brecha entre los más ricos y los pobres e incluso ahora la clase media¹³.

La cibercultura o cultura de internet, sustentada en las tecnologías digitales, expresión de esta cuarta revolución industrial, no es solo un conjunto de objetos modernos y de vanguardia, como un recurso más. Es parte del obrar con que el ser humano experimenta una nueva manera de vivir, sentir y comunicar. Se presenta como el ambiente existencial para los humanos actuales y del futuro, en donde ejercita la propia capacidad de conocimiento, libertad y responsabilidad, ayudan también a explorar, a redescubrir al propio hombre, qué quiere ser, qué desea y qué tipo de sociedad

¹¹ Que acuña el neologismo, onlife, por lo que la conectividad y las redes ya son una dimensión existencial de la persona. Cf. FLORIDI L., "La era de Onlife, donde lo real y lo virtual se fusionan", página web Instituto Humanitas: <http://www.ihu.unisinos.br/78-noticias/593095-luciano-floridi-vou-explicar-a-era-do-onlife-onde-real-e-virtual-se-com-fundem>, citado 25 julio 2020.

¹² El director del Laboratorio de Ética Digital, el filósofo italiano Luciano Floridi, tiene una nutrida bibliografía sobre los temas éticos relacionados con las nuevas tecnologías.

¹³ ¿Tiene el evangelio, y la pastoral algo que decir sobre estos temas en cuestión?

quiere construir. Las nuevas tecnologías dejan de ser un mero medio para comunicar la fe¹⁴.

¿Cómo debe la Iglesia responder a la cibercultura?, ¿Cómo reflexionar teológicamente sobre ella?¹⁵

El uso de las nuevas tecnologías, hace tiempo que están presente en el ámbito eclesial, sin ser muy conscientes de su importancia en la acción evangelizadora. Se le ha tenido más bien como un recurso instrumental de comunicación, de allí que se asocie al ámbito exclusivo de los medios de comunicación social, donde la Iglesia tiene una larga reflexión y presencia.

Algunos antecedentes del uso y por lo tanto de la relación que la Iglesia establece con estas nuevas tecnologías, se encuentran con el papa León XIII en una imagen de película el año 1886, siendo el primer pontífice que aparece por estos medios. Posteriormente están la fundación de la Radio del Vaticano y los memorables radiomensajes del Papa Pio XI en 1931, desde ese momento un despliegue de iniciativas especialmente relacionadas con los medios de comunicación de masas, incluido el mismo Observatorio Romano que, si bien data de 1861, desde 1949 se comienza a masificar y publicar en diferentes idiomas. Así fue también el memorable primer email, enviado por Juan Pablo II a los obispos de Oceanía en 1995, mismo año que se inaugura la página Web del Vaticano, y la cuenta de twitter de Benedicto XVI el 2012 y la cuenta personal de Integram del Papa Francisco el 2016¹⁶.

Pasando por la infinidad de páginas web que hoy existen y tienen vínculos formales con la Santa Sede o las diferentes congregaciones religiosas, conferencias episcopales, diócesis y una infinidad de otras instancias pastorales. Y no sólo por parte de la Iglesia Católica, sino desde las confesiones más tradicionales, hasta iglesias en modalidad totalmente online.

3. De qué se habla cuando hablamos de la cibercultura

Es una cultura de la rapidez, la inmediatez, la telepresencia, que van formando nuevos valores, símbolos, sentidos y lenguajes que conforman

¹⁴ A. SPADARO, *Ciberteología, Pensar el cristianismo en tiempos de red*, Biblioteca Herder, Barcelona 2014, 22.

¹⁵ Cf. C. ARBOLEDA, "Evangelizar la Cibercultura...", 169.

¹⁶ Cf. C. ARBOLEDA, "Evangelizar la Cibercultura...", 166.

las nuevas subjetividades y las formas de encuentro y relación, del cara a cara, de producción basado en el trabajo físico, para dar paso a relaciones y formas de producción digital, por medio de las redes sociales, el teletrabajo o la producción computarizada, y la formación virtual a distancia¹⁷.

Está cibercultura se sustenta en grandes empresas tecnológicas, tales como Amazon, Apple, Microsoft, Google, Facebook que son dueño a su vez de WhatsApp e Instagram. Son todas empresas que en tiempo de pandemia no han visto dañada sus inversiones, sino exponencialmente han obtenido ganancias. Ellas son las que en cierto modo gobiernan y administran esta nueva forma de convivencia global. Son las que permiten hablar de ciberespacio, infoesfera, o del sujeto onlife¹⁸.

El ciberespacio es el lugar de encuentro de la cibercultura, encuentro de personas, de grupos de toda índole donde también convergen la mayoría de los medios de comunicación y las llamadas redes sociales. La revolución tecnológica y los procesos de globalización transforman el mundo actual como una gran cultura mediática. Esto exige una capacidad para conocer los nuevos lenguajes que puedan ayudar a una mejor humanización global¹⁹.

La cibercultura, ha penetrado profundamente en las familias, y abierto los hogares, que a diferencia de los de antaño, tienen paredes y espacios demarcados por la tecnología digital, es decir abiertos al mundo²⁰, se vive en la paradoja del espacio físico y el virtual, ambos espacios son reales y posibilitan una interacción de la que no teníamos precedente, surgen nuevas formas de comunidades y de participación²¹.

¿Puede la Red ser una dimensión en la cual vivir el Evangelio? La respuesta parece decisivamente positiva. Si la tecnología y, en particular, la

¹⁷ Cf. C. ARBOLEDA, "Evangelizar la Cibercultura...", 169.

¹⁸ Cf. De que se está conectado, aunque no se esté frente a un computador o en la red, los celulares, relojes se mantienen conectados y dan información más de lo que se cree o quisiera dar. Concepto acuñado por el filósofo italiano Luciano Floridi.

¹⁹ Cf. CELAM, *Documento de Aparecida*, Centro de publicación del CELAM, Brasil 2017, n. 484ss.

²⁰ Cf. M. SBARDELOTTO, "¿Virtualización de la fe? Reflexiones sobre la experiencia religiosa en tiempos de pandemia", página web Instituto Humanitas: <http://www.ihu.unisinos.br/78-noticias/601104-virtualizacao-da-fe-reflexoes-sobre-a-experiencia-religiosa-em-tempos-de-pandemia>, citado 25 julio 2020.

²¹ Cf. L. FLORIDI, "La era de Onlife, donde lo real y lo virtual se fusionan", página web Instituto Humanitas: <http://www.ihu.unisinos.br/78-noticias/593095-luciano-floridi-vou-explicar-a-era-do-onlife-onde-real-e-virtual-se-com-fundem>, citado 25 julio 2020.

revolución digital ejerce un impacto en el modo de pensar la realidad, ¿esto no terminará por afectar también, de algún modo, el cómo transmitir y vivir la fe? ¿No tendrá un impacto sobre el modo de pensar la fe? ¿Cómo?

4. Virtualización de la experiencia religiosa en la sociedad de los Manglares

Es un nuevo tipo de sociedad y cultura donde interactúa de forma espontánea y fluida diversidad de dimensiones y confluyen en una misma realidad un sinfín de experiencias, perspectivas, categorías, estereotipos, etc., una especie de zona de diversidad de formas de vidas. Al igual que Bauman acuñó el concepto de la Sociedad Líquida para hablar de un tipo de cultura que carece de estructuras rígidas, sino que es más bien fluida e indefinible, hoy en el contexto de la cibercultura se habla de la sociedad de los Manglares.

Los Manglares son las zonas donde los ríos se encuentran con los océanos, creando un hábitat híbrido de aguas dulce-saladas, tierras, flora y faunas inéditas, son considerados zonas desconocidas y con una inmensa riqueza bionatural. Es en este nuevo escenario híbrido en que tenemos que ser capaces de pensar la fe y la vida misma²².

Hay que partir superando algunas conjeturas que se han instalado desde el desconocimiento y la falta de apertura de perspectiva. Superar la dicotomía entre lo real y lo virtual, que las máquinas reemplazarían las relaciones humanas, que las personas abandonarían el mundo real de la fe, y que después de este aislamiento social consecuencia de la pandemia, no querrán regresar a los templos o comunidades parroquiales²³.

Juan Pablo II, en su mensaje en la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales (1990) El Mensaje Cristiano en la actual Cultura de la Informática, afirmaba que la Iglesia tiene que utilizar los nuevos recursos facilitados por la investigación humana en la tecnología de computadoras y satélites para su cada vez más urgente tarea de evangelización. Y que serán los jóvenes, las nuevas generaciones los que tendrán la tarea de buscar mo-

²² L. FLORIDI, "La era de Onlife, donde lo real y virtual se fusionan".

²³ M. SBARDELOTTO, "¿Virtualización de la fe? Reflexiones sobre la experiencia religiosa en tiempos de pandemia", página web Instituto Humanitas.

dos de utilizar los nuevos sistemas de conservación e intercambio de datos para contribuir a la promoción de una mayor justicia universal²⁴.

Benedicto XVI dice que el entorno digital no es un mundo paralelo, sino que es parte de la realidad cotidiana²⁵ y el actual papa Francisco habla de los Caminos Digitales. El entorno digital es una realidad de las personas²⁶. Ambos reconocen y valoran el aporte de la nueva cultura para la acción evangelizadora.

Benedicto XVI afirma que las redes sociales son fruto de la interacción de las relaciones humanas, pero a su vez dan nuevas formas a la dinámica de la comunicación que crea relaciones. Afirmará que la técnica es un hecho profundamente humano, vinculado a la autonomía y libertad del ser humano. Es a través de la técnica que la persona encuentra su propia humanidad²⁷. Indudablemente la relación tecnología y humano, es una relación de reciprocidad, la tecnología es resultado de la experiencia humana, pero a su vez transforma al ser humano. Antonio Spadaro concebirá al hombre como un ser religioso y tecnológico a la vez²⁸.

Benedicto XVI, reconoce que las redes sociales contribuyen a que surjan nuevas ágoras, una plaza pública y abierta, global y democrática. Llama a evangelizar el continente digital y llegar a ser heraldo del Evangelio en esta nueva ágora que está abriendo²⁹. Y afirmará que el espacio digital no es in-

²⁴ JUAN PABLO II, "El Mensaje Cristiano en la nueva cultura de la informática", 1990 http://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_24011990_world-communications-day.html citado 20 octubre 2020

²⁵ BENEDICTO XVI, "Redes Sociales: portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelización" 2013 http://www.vatican.va/content/benedict-xvi/es/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20130124_47th-world-communications-day.html, citado 20 octubre 2020.

²⁶ Cf. PAPA FRANCISCO, "Comunicación al servicio de una autentica cultura del encuentro" http://www.vatican.va/content/francesco/es/messages/communications/documents/papa-francesco_20140124_messaggio-comunicazioni-sociali.html, citado 30 octubre 2020.

²⁷ Cf. BENEDICTO XVI, *Encíclica Caritas in Veritate*, Vaticano, 2009, numero 69. Página web del Vaticano: http://www.vatican.va/content/benedict-xvi/es/encyclicals/documents/hf_ben-xvi_enc_20090629_caritas-in-veritate.html, citado 20 octubre 2020.

²⁸ Cf. A. SPADARO, *Ciberteología...*, 29.

²⁹ Cf. BENEDICTO XVI, "Redes Sociales: portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelización", Jornada Mundial de las Comunicaciones., 12 mayo 2013, en: https://www.vatican.va/content/benedict-xvi/es/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20130124_47th-world-communications-day.html, citado 20 de octubre 2020.

auténtico, alienado, falso o aparente, sino una extensión de nuestro espacio vital cotidiano, que reclama responsabilidad e interés por la verdad³⁰.

Uno de los nuevos desafíos que plantea la nueva cultura es promover una inculturación digital del evangelio y la experiencia religiosa, que permita reconocer las formas y valores positivos presentes en la cultura digital y que puedan enriquecer la evangelización, introduciéndolas en la cultura eclesial. Se trata de asumir las categorías propias de la cultura digital en la proclamación del Evangelio y permitir, a su vez, que la fuerza del Evangelio pueda provocar una nueva síntesis con esta cultura³¹.

5. Tensiones entre lo tradicional y lo virtual

Millones de internautas conectados han resignificado la experiencia religiosa, su identidad, lo imaginario, las creencias, prácticas, las mismas doctrinas, tradiciones religiosas actualizándolas, contextualizándolas e interpretándolas para otros nuevos inter-agentes digitales y sociales. ¿Qué y cómo han resignificado la experiencia religiosa?, los cibernautas han popularizado una suerte de nueva religiosidad digital, democratizaron la experiencia religiosa, cada uno se quiere sentir protagonista y no oveja de dicha experiencia, desacralizaron y destronaron a grupos de interpretación y toma de decisión. Han eliminado algunos componentes tradicionales, como la pertenencia a alguna institución en particular, ¿para qué sí se puede participar de varias a la vez o de ninguna? También se elimina el componente moral que se desprende del compromiso de fe, lo que importa es la experiencia de subjetividad que se puede lograr, en definitiva, hay una resignificación de lo sagrado.

Estos manglares en que se habita traen consigo indudables novedades, ambigüedades, incertidumbres y respectivas tensiones, propias de un proceso de afianzamiento, en este caso se dan entre la experiencia tradicional de transmitir la fe y vivir la experiencia religiosa, y las nuevas que van surgiendo de la cibercultura. Hay un doble movimiento a considerar, de qué manera la experiencia religiosa se ha incorporado al ámbito de la cultura digital y virtual y de qué forma este nuevo medio afecta y resignifica la

³⁰ Cf. BENEDICTO XVI, "Redes Sociales..."

³¹ A. SPADARO, *Ciberteología...*, 42.

experiencia religiosa. A modo sólo de ejercicio, enumero algunas de esas tensiones:

1.- La virtualización trae consigo la pérdida del contacto humano, así también lo territorial y temporalidad, esto al parecer tiene implicancias en la forma tradicional de la experiencia de fe, que considera la interacción en tiempo real, en un espacio y con un otro concreto. Esta “des carnación” de lo real por lo virtual, podría hasta poner en riesgo el sentido y comprensión de la misma Encarnación, que entre muchas otras cosas sustenta la incul-turación del evangelio, entendiendo la cultura como un espacio, un tiempo y sujeto concreto.

2.- Para muchos creyentes, Internet sigue siendo una suerte de limbo electrónico, un universo paralelo, se tiende a menos cavar la experiencia virtual, versus la “real” y directa. Esta idea es antigua y simplificada, que ya data de la década de los 90³². No se debe considerar internet como un lugar de batalla, sino el lugar de diálogo que armoniza la rica pluralidad y legítima diferencia de la vida y relaciones humanas. En la red también es posible encontrar al otro y a Dios.

3.- Otra interpretación, redundante en afirmar, que los fieles incapaces de participar en la experiencia religiosa “real” recurren a una experiencia “virtual”. Y afirman: la experiencia cristiana es ante todo una experiencia de encuentro de mutua “revelación” de los participantes de dicha experiencia. Y que estas condiciones no se dan en la virtualidad. ¿Qué significará la virtualización de la fe y de las relaciones humanas? Los amigos virtuales son tan ciertos como los reales, lo digital no se opone a lo real, es otra forma de realidad. También en la red es posible vivir experiencias de comunión y comunidad.

4.- Otros análisis entienden la mediatización virtual de la fe, como la manipulación de los medios (considerados como tecnologías neutras) por parte de las religiones. Se constata que, para que el individuo esté cada vez más “conectado” a lo sagrado, la Iglesia debe buscar llegar cada vez a

³² “Internet no es un simple «instrumento» de comunicación del que podemos hacer uso o no hacerlo, sino un «ambiente» cultural, que comporta un estilo de pensamiento, que contribuye asimismo a definir un modo peculiar de estimular la inteligencia y de estrechar relaciones, que define incluso un modo singular de habitar el mundo y de organizarlo. A. SPADARO “La fe en el ambiente Digital”, Revista Razón y Fe, (265), (2013) 173.

más fieles, sirviéndose de diversos medios de comunicación social³³. Esto es también ingenuo en cuanto tanto los medios de comunicación social, especialmente los digitales y virtuales, requieren de un estatuto propio, que no siempre poseen las instituciones religiosas, por ejemplo, algunos efectos de la exposición mediática digital; aceleración de los discursos religiosos, un formato más publicitario del mensaje a transmitir, la relevancia de la subjetividad y la emoción para generar la conexión. Es decir, no son meros instrumentos de trasmisión de contenidos o experiencias³⁴.

6. Implicancias al quehacer pastoral y algunos retos concretos de evangelización en y por el mundo virtual

Cuáles son algunas implicancias para el quehacer pastoral de la Iglesia de esta nueva cultura digital.

1.- Una primera implicancia, es hacer un correcto uso o relación con las nuevas tecnologías, hasta el momento el ciberespacio, ha sido mayoritariamente utilizado por parte de las instituciones religiosas, como un repositorio de documentos, de datos para evangelizar, como si fuera un medio más de comunicación social³⁵. Es un uso reducido, funcional que se hace de la tecnología digital y da a entender una concepción ingenua y reduccionista de la cibercultura.

El reto de la Iglesia no debe ser el dé como utilizar bien la red, sino como vivir bien en el tiempo de la red³⁶. Ella no es un nuevo medio sino un nuevo contexto existencial donde la fe esta llamada a ser expresada, esto es lo propio de la Iglesia y su acción evangelizadora, estar presente donde el hombre está viviendo profundamente su existencia³⁷.

2.- El uso de la red para construir una nueva reflexión teológica, es decir reconocer lo digital como un lugar teológico, Antonio Spadaro, teólogo italiano, publicó: *Ciberteología: Pensar el cristianismo en tiempos de red*,

³³ Cf. SOUSA, T. M. (2011, 12 de septiembre). *A Igreja na internet: surgimento de uma religião 2.0*. En IHU On-Line, 373, pp. 27. En: M. Sbardelotto, "Mediatización de la religión la relación entre lo "religioso" y lo mediático en tiempos de red", en: *InMediaciones de la comunicación*, 113 (2016) 121

³⁴ Cf. A. SPADARO, *Ciberteología...*, 42.

³⁵ Cf. C. ARBOLEDA, "Evangelizar la Cibercultura...", 170

³⁶ Cf. A. SPADARO, *La Fe en la Era Digital*, *Revista Razón y Fe*, (265), (2013) 173.172.

³⁷ Cf. C. ARBOLEDA, "Evangelizar la Cibercultura...", 170

en su obra plantea repensar la teología entendida como inteligencia de la fe (*intellectus fidei*) en el tiempo de la red y también de vivir la fe a partir de la lógica de la red digital. Para pensar teológicamente este nuevo contexto, se requiere de ambas experiencias, la de fe y la red.

3.- Hay que descubrir los valores positivos presentes en la cultura digital y que permiten enriquecer la evangelización, introduciéndolo en la cultura digital, por ejemplo: La red globaliza la conciencia crítica, social y ética de los usuarios; En la red no todo es uniformidad, se constituyen pequeños grupos o comunidades de resistencia a la uniformidad, y son públicas y globales³⁸.

4.- La irrupción de la experiencia religiosa en el mundo virtual a diferencia de otros tipos de experiencias, por ejemplo, los juegos virtuales, el marketing digital o la misma irrupción de las nuevas empresas digitales, ha sido una irrupción muy rustica e intuitiva, especialmente por parte de los creyentes misioneros. Desde las expresiones más devotas y populares, por ejemplo, las cadenas de oraciones y la difusión de imágenes devocionales, que no alcanza a ser dadora de sentido, sino de comunicación devocional. Se requiere de pensar en la fe en la red y ser capaz ser dadora de sentido.

Algunos desafíos más concretos para la acción evangelizadora en el contexto de esta nueva cibercultura:

- La evangelización a las nuevas generaciones de jóvenes: la llamada generación Selfie, que no distingue entre realidades y virtualidades, que superó Wel triángulo parental, porque en su mayoría son criados por terceros, ya que ambos padres trabajan, son nativos digitales, y se expresan en un lenguaje simbólico, análogo y digital, los emojis (dibujo carácter) emoticones, memes etc. porque este lenguaje simbólico permite expresar ideas y sentimientos a la vez. Se agrupan en redes ayudados por algoritmos, cohabitan en espacios virtuales multiculturales, multireligiosos y multisexuales. No les gusta la televisión en vivo, porque los pone como pasajeros pasivos, prefieren las series vistas en plataformas online, porque tienen el control del tiempo y la programación³⁹.

³⁸ Cf. C. ARBOLEDA, "Evangelizar la Cibercultura...", 169.

³⁹ Un autor que ha trabajado el tema de la Generación Selfie y las redes sociales es el doctor Thiago Isaias Nóbrega de Lucena, un artículo de referencia es: Generación Selfie: "Redes sociales y la construcción de otras formas de existir", en: *Visión Docente Con-Ciencia* Año XIV, No. 81 Julio - Diciembre 2016.

- Cuál será el lugar y el rol de la parroquia en el mundo virtual: Comunidad de Comunidades, había propuesto la Conferencia de Aparecida⁴⁰, será eso suficiente, estamos hablando más del cómo, qué del qué, es decir, como será en la modalidad virtual, ubicar a la parroquia como ese centro de referencia, de atención, contención e impulso (misionero). El centro de atención se ha desplazado del templo a los hogares, desde ahí el nuevo creyente se conecta con el mundo y desde ahí es donde quiere ser interpelado con la Buena Nueva y la comunidad creyente. Esto incluye el acompañamiento de las nuevas comunidades virtuales que se van creando en torno a propósitos concretos, como el acompañamiento a enfermos.
- Siguiendo las orientaciones dadas por el Papa Francisco⁴¹ (2013): Pasar de la pastoral de la respuesta a la pastoral de las preguntas que nadie se hace⁴²; De la pastoral centrada en el conocimiento o la acción a la pastoral centrada en la persona; Pasar de la predicación al diálogo, comunidad abierta y dialogante; De la pastoral de la transmisión a la pastoral del testimonio; De la pastoral de las ideas a la pastoral de la narración, las redes sociales ayudan mucho en esta lógica⁴³.
- Ayudar a superar el desafío de la brecha digital que en palabras de Juan Pablo II constituye una fuente de desigualdad y discriminación⁴⁴. La Red de Informática de la Iglesia en América Latina (RIIAL). Tiene como uno de sus propósitos la disminución de la brecha digital⁴⁵.
- Se tiene que potenciar la formación de los agentes pastorales, especialmente los consagrados/as en estos nuevos escenarios, ellos tendrán que también ser protagonistas en una pastoral online.

Estos y otros temas son los que se tienen que comenzar a considerar en la acción pastoral y tarea evangelizadora, esto no implica dejar los otros temas o escenarios en la que la Iglesia está intentando estar presente, como

⁴⁰ CELAM, *Aparecida*, Capítulo V, números 170-177.

⁴¹ PAPA FRANCISCO, *Encíclica Evangelii Gaudium*, <http://www.vatican.va/evangelii-gaudium/po/index.html>.

⁴² PAPA FRANCISCO, *Exhortación apostólica Evangelii Gaudium*. N. 55.

⁴³ C. ARBOLEDA, "Evangelizar la Cibercultura...", 175

⁴⁴ JUAN PABLO II, "El Mensaje Cristiano en la nueva cultura de la informática", 1990.

⁴⁵ Ver objetivos de RIIAL, en: <http://www.riial.org/la-riial-mision-vision-objetivos/>, citado 12 noviembre 202.

lo es el mundo de la pobreza, del medio ambiente y el quehacer ético y político. Lo que ahora se tiene que considerar es este nuevo contexto social y cultural como es la cibercultura.

7. Conclusión

El encuentro del Evangelio con la cibercultura y las nuevas tecnologías no es una amenaza para la esperanza de la Buena Nueva, la nueva cultura no es algo que transgrede el plan de Dios en la historia, es la expresión de la búsqueda de trascendencia de la especie humana, que desde sus orígenes a intentado ir más allá. Por lo que tiene que ser considerada una oportunidad para la labor evangelizadora, se requiere primero pasar por la transición del cambio cultural, se está refundando la cultura y con ella el hombre mismo, con sus luces y sombras, con sus tensiones propias del tránsito de lo tradicional a lo nuevo. La cibercultura y nuevas tecnologías no anulan la dimensión creyente, religiosa, comunitaria o trascendente del ser humano, pero si la resignifica, y ser dador de sentido es un tema clave en este proceso de reasignación del sentido de la experiencia religiosa.

Habrà que superar concepciones reduccionistas e ingenuas en relación con la cibercultura, y creer que es seguir haciendo lo mismo, pero ahora en modo online, o que es un medio más de comunicación social, una especie de instrumento neutro y amoral. Se trata de un repensar profundamente el modo tradicional de transmitir la fe, como lo hizo en su tiempo el mismo apóstol Pablo, que por medio de sus “cartas” desplazaba su presencia física, para dar paso a una nueva forma de estar presente en las comunidades que acompañaba y animaba en la fe. Por lo que no sólo se trata de estrategias o técnicas, sino de una comprensión diferente de estar presente y anunciar la Buena Nueva.

Las oportunidades y desafíos que ofrece la nueva cultura no significan renunciar a los otros frentes de atención que tiene la labor evangelizadora, pero se tiene que intentar realizar de manera integral y con perspectiva de diálogo abierto con los diferentes actores y escenarios involucrados. ¿Qué significa o en que afecta a los pobres la brecha digital? ¿En que aportarán las ciudades inteligentes al calentamiento global? ¿La fraternidad política, estará amenazada por la psicopolítica digital?, y así un sinfín de interrogantes que se tienen que replantear desde la perspectiva de la nueva cultura.

El nuevo lugar y sentido que adquiere por ejemplo la parroquia y lo presencial, que por siglos fue el centro de referencia de la acción evangelizadora, ahora se tendrá que resignificar, y repensar incluso desde la perspectiva de las redes sociales o comunidades virtuales. Y así también la labor evangelizadora con los diferentes protagonistas de la humanidad, como lo son las futuras generaciones que están en una sintonía fina con la cultura digital, y la Iglesia hace muchos años se ha alejado de este segmento etario, no por desinterés, sino que ha perdido significativamente su huella y ritmo de tránsito.

Tampoco se trata de renunciar a toda la rica tradición que la Iglesia ha desarrollado a lo largo de la historia y del quehacer teológico, sino ahora ponerla al servicio en una lógica distinta, hay elementos que no se pueden perder como son el acompañamiento, el empoderamiento a los más débiles, la perspectiva profética y esperanzadora, la lógica de la gratuidad y el servicio. Sin eso y otros elementos propios de la tradición cristiana, la humanidad también se ve profundamente afectada.

Al igual que los artesanos se tuvieron que adaptar y reinventar a partir de la revolución industrial, la Iglesia tiene el desafío, al igual que ellos, de adaptarse a esta nueva revolución. Está llamada a ser artesana y portadora de la Buena Nueva a los creyentes en una cultura digital no de masas, sino de enjambres. Y tiene que ser dadora de sentido y esperanza.

Bibliografía

- ARBOLEDA C., “Evangelizar la Cibercultura: Los retos de la ciberteología”, *Revista Veritas* (38), (2017) p.163-181.
- BENEDICTO XVI, “Redes Sociales: portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelización”, Jornada Mundial de las Comunicaciones, 12 mayo 2013, en: https://www.vatican.va/content/benedict-xvi/es/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20130124_47th-world-communications-day.html, citado 20 de octubre 2020.
- BENEDICTO XVI, *Encíclica Caritas in Veritate*, Vaticano, 2009. Página web del Vaticano: http://www.vatican.va/content/benedict-xvi/es/encyclicals/documents/hf_ben-xvi_enc_20090629_caritas-in-veritate.html, citado 20 octubre 2020.
- CELAM, *Documento de Aparecida*, Centro de publicación del CELAM Brasil 2017.

- FLORIDI L., “La era de Onlife, donde lo real y lo virtual se fusionan”, página web Instituto Humanitas: <http://www.ihu.unisinos.br/78-noticias/593095-luciano-floridi-vou-explicar-a-era-do-onlife-onde-real-e-virtual-se-comfundem>, citado 25 julio 2020.
- JUAN PABLO II, “El Mensaje Cristiano en la nueva cultura de la informática”, 1990, en: http://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/messagescommunications/documents/hf_jp-ii_mes_24011990_world-communications-day.html, citado 20 octubre 2020
- NOHA HARARI Y., *21 Lecciones para el siglo XXI*, Debate, Chile 2019.
- OXFORD, UNIVERSIDAD DE, “Laboratorio de ética digital”, en: <https://digitalethicslab.oii.ox.ac.uk/>, citado 10 de octubre 2020.
- PAPA PABLO VI, Encíclica *Evangelii Nuntiandi*, https://www.vatican.va/content/paul-vi/es/apost_exhortations/documents/hf_p-vi_exh_19751208_evangelii-nuntiandi.html, citado 03 junio 2021
- PAPA FRANCISCO, “Comunicación al servicio de una autentica cultura del encuentro”, en: http://www.vatican.va/content/francesco/es/messages-communications/documents/papa-francesco_20140124_messaggio-comunicazioni-sociali.html, citado 20 octubre 2020.
- _____, *Exhortación apostólica Evangelii Gaudium*. <http://www.vatican.va/evangelii-gaudium/po/index.html>, citado 20 octubre 2020
- SBARDELOTTO M., “¿Virtualización de la fe? Reflexiones sobre la experiencia religiosa en tiempos de pandemia”, página web Instituto Humanitas: <http://www.ihu.unisinos.br/78-noticias/601104-virtualizacao-da-fe-reflexoes-sobre-a-experiencia-religiosa-em-tempos-de-pandemia>, citado 25 julio 2020.
- Spadaro A., *Ciberteología: Pensar el cristianismo en tiempos de red*, Biblioteca Herder, Barcelona 2014.
- _____, “La fe en el ambiente Digital”, *Razón y Fe*, 1379, (2013), 171-182.